

VERSENYKIÍRÁS

Meghosszabbított nevezési határidő: 2017. március 31. péntek 18 óra

A turizmus.com és a Feszbuker.hu meghirdeti a **Tourism Social Media Awards 2017** versenyt (TSMA17), amelyen a magyar hotelek és turisztikai szolgáltatást nyújtó szervezetek, vállalkozások legjobb közösségi média megoldásait díjazza a turisztikai és kommunikációs szakemberekből álló szakmai zsűri. A TSMA szakmai partnere a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége (MSZÉSZ), a Turizmus Kft. és a Front Page Communications.

Milyen díjakat lehet nyerni?

A versenyen díjat kapnak az év legjobb szállodai Facebook és Instagram oldalai, valamint az év legjobb turisztikai közösségi média megoldásai. A TSMA díjait két fő kategóriában ítéli oda a szakmai zsűri:

1. Az év legjobb Facebook és Instagram oldala – Hotelek

Megválasztásra kerülnek az év legjobb Facebook és Instagram oldalai a magyar MSZÉSZ-tag hotelek körében. A díjakat (Legjobb Facebook oldal, Legjobb Instagram oldal) objektív mutatók és a szakmai zsűri döntése alapján lehet elnyerni, külön az 5-4-3 csillagos hotel kategóriában.

2. Az év legjobb közösségi média megoldásai – Hotelek & Turizmus

Megválasztásra kerülnek a magyar turizmus legjobb közösségi média megoldásai, a díjakat a szakmai zsűri döntése alapján lehet elnyerni.

A magyarországi szálláshelyek és a turisztikai szolgáltatást nyújtó szervezetek, vállalkozások közösségi média oldalakkal és kampányokkal pályázhatnak az alábbi alkategóriákban:

- **Social Branding** (integrált közösségi média jelenlét, pl. Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, stb. oldalak)
- **Social Content** (pl. innovatív vizuális megoldás, videó, játék, pályázat)
- **Social Campaign** (pl. közösségi médiában futó, pl. akciócsomagot hirdető vagy image kampány)

Hogyan és meddig lehet pályázni?

A TSMA díjaira 2017-ben a verseny támogatóinak köszönhetően ingyenesen lehet pályázni.

A pályázatokat 2017. március 31-én pénteken 18 óráig a tsma.hu oldalról letölthető nevezési lapon lehet benyújtani.

Azok a pályázatok érvényesek, amelyeket a leadási határidőig, hiánytalanul kitöltött és aláírt nevezési lapon adtak be a palyazat@tsma.hu email címen.

Médiatámogatók



Szakmai partnerek



Kik pályázhatnak?

A TSMA versenyen a kategóriától függően automatikusan vagy pályázással lehet részt venni.

Kategóriák:

1. Az év legjobb Facebook és Instagram oldala – Hotelek

A TSMA „Az év legjobb Facebook és Instagram oldala” kategóriában nem lehet pályázni, az MSZÉSZ szálloda tagjainak (2016. december 31-i állapot) Facebook és Instagram oldalai automatikusan bekerülnek a versenybe.

2. Az év legjobb közösségi média megoldásai – Hotelek & Turizmus

„Az év legjobb közösségi média megoldásai” kategória díjaiért Magyarországon bejegyzett szálláshelyek és turisztikai szolgáltatást nyújtó szervezetek, vállalkozások nevezhetnek közösségi média oldalaikkal és kampányaikkal 3 alkategóriában (Social Branding, Social Content, Social Campaign). A pályázat feltétele, hogy a közösségi média oldalnak, tartalomnak vagy kampánynak 2016-ban kellett megvalósulnia.

Milyen kategóriában pályázzak?

1. Az év legjobb Facebook és Instagram oldala – Hotelek

„Az év legjobb Facebook oldala” és „Az év legjobb Instagram oldala” díjakra nem lehet pályázni, az MSZÉSZ szálloda tagjainak Facebook és Instagram oldalai automatikusan bekerülnek a versenybe.

2. Az év legjobb közösségi média megoldásai – Hotelek & Turizmus

„Az év legjobb közösségi média megoldásai” kategória díjait pályázat útján lehet elnyerni az alábbi három alkategóriában.

2/A Social Branding – Közösségi média jelenlét

- Egy pályázó minimum két közösségi média felületen folyamatosan működő oldallal (pl. Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, stb.) pályázhat.
- A pályázónak be kell mutatnia az oldalak célját, működését, integráltságát, stb.
- Egy turisztikai szolgáltatóhoz kapcsolódóan maximum egy pályázat nyújtható be ebben az alkategóriában.

2/B Social Content – Közösségi média tartalom

- Kreatív megoldásokat alkalmazó közösségi média tartalmakkal lehet pályázni. Ezek lehetnek szöveges tartalmak, vizuális megoldások (például 360 fokos képek), videók.
- Egy pályázat olyan tartalomra is vonatkozhat, amely több közösségi média felületen is megjelent (pl. videó, amelyik futott a YouTube-on és a Facebook-on egyaránt).
- Egy turisztikai szolgáltatóhoz kapcsolódóan maximum három pályázat nyújtható be ebben az alkategóriában.

Médiatámogatók



Szakmai partnerek



#TSM A

TOURISM SOCIAL MEDIA AWARDS

2/C Social Campaign – Közösségi média kampány

- Közösségi médiában (is) futó kampányokkal lehet pályázni. Példák:
 - Akciót, speciális (szállodai) csomagot hirdető kampány
 - Image kampány
 - Álláshirdető / employer branding kampány
 - Nyereményjátékkal egybekötött értékesítési kampány
- A pályázat vonatkozhat egy-egy közösségi médiában megjelent konkrét hirdetésre, annak megvalósítására (pl. Facebook hirdetés), de lehet egy nagyobb, integrált kampány része is.
- Egy pályázat olyan tartalomra is vonatkozhat, amely több közösségi média felületen jelent meg (pl. videó, amelyik futott a YouTube-on és a Facebook-on egyaránt).
- Egy turisztikai szolgáltatóhoz kapcsolódóan maximum három pályázat nyújtható be ebben az alkategóriában.

Hogyan történik az értékelés?

A pályázatokat mindkét kategóriában szakmai szempontok alapján értékeli a turisztikai és kommunikációs szakértőkből álló zsűri.

„Az év legjobb Facebook oldala” és „Az év legjobb Instagram oldala” – Hotelek

- A zsűri az MSZÉSZ tagjainak Facebook és Instagram oldalai közül, objektív mutatók alapján összeállított listában szereplő oldalakat értékeli.
- A zsűri tagjai összesen 100 pontot adhatnak egy pályázatra, ezen belül minden értékelési szempont alapján maximum 20 pontot.
- A zsűri értékelésének szempontjai között szerepel a (1) rajongótábor nagysága, (2) az oldal aktivitása, (3) az interakciók mennyisége, (4) a tartalmak újszerűsége és minősége, (5) a közösségi média oldal és a szálloda kommunikációjának összhangja.
- A zsűri értékelése alapján TOP10-es lista készül a hazai szállodák Facebook és Instagram oldalairól 3, 4 és 5 csillagos kategóriákban.

„Az év legjobb közösségi média megoldásai” – Hotelek & Turizmus

- A zsűri tagjai összesen 100 pontot adhatnak egy pályázatra, ezen belül minden értékelési szempont alapján maximum 20 pontot.
- A zsűri az értékelés során figyelembe veszi a közösségi média megoldás (1) stratégiáját, (2) újszerűségét, (3) a megvalósítás minőségét, a (4) szolgáltató egyéb kommunikációjával való összhangját, (5) eredményességét.
- A zsűri által meghatározott pontszám felett értékelt pályázat(ok) shortlistre kerül(nek), és közülük kerülnek kiválasztásra a díjazott munkák.

Médiatámogatók



Szakmai partnerek



#TSMA

TOURISM SOCIAL MEDIA AWARDS

A Zsűri

Bognár Ákos, Network 360 Reklámügynökség, kreatív igazgató

Flesch Tamás, Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége, elnökségi tag

Kenderesy Nadin, Turizmus Kft., PR igazgató

Kovács András, GazdaságTV, főszerkesztő

Lakatos Zsófia, Magyar Public Relations Szövetség, elnök

R. Kovács Dániel, Front Page Communications, ügyvezető

Szigetvári József, Szallas.hu, ügyvezető

Eredményhirdetés, díjátadó

A TSMA díjai ünnepélyes, szakmai workshoppal egybekötött díjátadón kerülnek átadásra 2017. tavaszán. A díjazottakat az eredményhirdetés napján megjelenő Turizmus Panoráma TSMA melléklete mutatja be.

Egyéb információk

A szakmai zsűri fenntartja magának a jogot, hogy a nevezési lapon megjelölt terjedelmi korlátot meghaladó, vagy nem az ott megjelölt felépítésben beadott pályázatokat a versenyből kizárja, vagy az egyes pályázatokat indoklás nélkül másik kategóriába sorolja át.

A pályázatot benyújtó szervezetek hozzájárulnak, hogy pályaműveiket a TSMA honlapján közzétegye. A pályázat publikálásra szánt részében ezért a pályázók csak olyan adatokat szerepeltessenek, amelyek nyilvánosak.

A pályázó a pályázat benyújtásával hozzájárul, hogy munkájának szöveges és vizuális dokumentációját a verseny kiírói a Turizmus Panorámában, valamint a TSMA-hoz kapcsolódó kiadványokban, online felületeken publikálják, a verseny reklámányaiban felhasználják.

Amennyiben a pályázattal kapcsolatban bármilyen kérdése van, keressen bennünket bizalommal!

hello@tsma.hu

Médiatámogatók



Szakmai partnerek

turizmus kft.

MSZÉSZ
MAGYAR SZÁLLODÁK
ÉS ÉTTERMEK SZÖVETSÉGE

FRONT PAGE
communications